

Consultorías

La firma vizcaína ha cerrado 17 operaciones de compra-venta en tres años

Albia Capital Partners se apoyará en la Pyme y el sector energético para crecer

Momentos en que la palabra 'recesión' se cuele inevitablemente entre líneas y el dinero no circula todo lo alegremente que debiera o gustaría, pueden ser la ocasión propicia para preparar el 'back-office' de la empresa con vistas a una venta, una fusión, una ampliación de capital, o a la incorporación, en el medio plazo, de un consejero externo en el negocio familiar.

◆ Beatriz Itza

"Cuando las cosas van razonablemente bien, no hay lugar para la preocupación. Ahora es un buen momento para pensar en qué hacer en el medio plazo", estiman los socios de Albia Capital Partners, consultora vizcaína especializada en 'corporate finance' y con amplia experiencia en el asesoramiento e intermediación en operaciones de compra y venta dentro del sector energético y, en particular, de las energías renovables. La firma presta asesoramiento en operaciones en el campo de la cogeneración, sector solar fotovoltaico y biomasa por valor de 200 MW. Como ejemplo, su intervención en la reciente venta de una planta de cogeneración de 12 MW de Guascor a Sampol.

La operación, cerrada el pasado mes de enero, constituye la última de un listado de 17 transacciones de compra-venta o fusiones de empresas de toda índole culminadas con éxito, en lo que representa el 66% de los mandatos recibidos por la consultora vizcaína en los últimos



Alejandro Azcona, Fernando Cabos y Elías Martínez, socios de Albia Capital Partners

tres años. Otros trece proyectos se encuentran en estos momentos en distintas fases de tramitación, por importe superior a 250 millones.

Apoyo a la empresa familiar

Albia Capital Partners inició su actividad en Bilbao en marzo de 2004, centrada en la consultoría de Finanzas Corporativas (Corporate Finance). A sus dos socios iniciales, Alejandro Azcona y Fernando Cabos, se unió el pasado mes de julio Elías Martínez, hasta entonces director general de Taldé, que aporta su experiencia de más de 20 años en el sector del capital riesgo.

Desde sus oficinas en el centro de Bilbao, Albia Capital Partners ofrece a la Pyme y a la empresa fa-

La consultora está ampliando su gama de servicios hacia inversores y a la empresa familiar

miliar del País Vasco asesoramiento e intermediación en operaciones de compra-venta y fusión así como asesoramiento a accionistas, ámbito en el que han llevado a cabo operaciones relacionadas con valoración de empresas, reestructuración del accionariado y otros servicios de apoyo a accionistas.

La firma, que cerró el pasado ejercicio con un crecimiento del 50%, prevé este año incrementos del 60% en su facturación, colocándose en posición de despegue para cubrir nuevas cuotas de mercado. Con ese objetivo y el de posicionarse en Madrid, han ido ampliando su oferta, desarrollando las líneas de servicios a inversores en empresas no cotizadas (inversores institucionales o entidades de capital riesgo) así como la implantación de procesos de sucesión y gobierno corporativo en empresas familiares y pymes. En esta línea, en la actualidad tiene asumida la total responsabilidad de la gestora norteamericana Granville Private Equity Spain, sociedad de capital riesgo que gestiona el Fondo Tec Plus III.

Hoteles

La cadena Silken facturó 169 millones en 2007

E.E.

Hoteles Silken, cadena perteneciente al Grupo Urvasco que preside el empresario vasco Antón Irákulis, facturó el año pasado 169 millones de euros, lo que consolida al grupo como una de las primeras cadenas del Estado. La cadena se encuentra en período de expansión tanto a nivel estatal como internacional, destacando el hotel que el grupo está construyendo en Berlín.

Hoteles Silken es el principal grupo hotelero de la CAV, comunidad a la que la cadena trasladó su sede el año pasado y donde cuenta con cuatro establecimientos de 4 y 5 estrellas, situados en el centro de las capitales vascas. Mientras que en Bilbao la cadena cuenta con el Hotel Domine y con el Indautxu, en Donostia tiene el Amara Plaza y en Gasteiz, el Hotel Ciudad de Vitoria. Varios de estos establecimientos están siendo renovados, como es el caso del Hotel Indautxu de Bilbao y el Amara Plaza de Donostia, con el objetivo de garantizar el máximo confort y ganar en calidad y mejora de sus servicios.

En total, la cadena cuenta con 34 establecimientos repartidos por prácticamente todas las capitales de provincia españolas en los que trabajan un total de 2.000 personas. Su estandarte es el Hotel Puerta de América de Madrid, caracterizado por su arquitectura de vanguardia, en la que han intervenido arquitectos y diseñadores internacionales de primera fila como Arata Isozaki, Jean Nouvel, Javier Mariscal, o Zaha Hadid, entre otros.

Infonomía se implanta en Euskadi con sede propia en el Polo Garaia

Estrategia Empresarial

La red de innovadores Infonomía ha abierto una delegación regional en el País Vasco que tendrá su sede en el Polo de Innovación Garaia de Mondragón y estará bajo la responsabilidad de Ángel Arbonés, consultor experto en innovación. Este 'contact point' o punto de encuentro permitirá a Garaia promover conexiones entre empresas punteras en innovación, y facilitar encuentros e interacciones entre investigadores. El Polo Garaia se inauguró en junio de 2007 y dispone de 11.200 metros cuadrados de superficie construida para instalar Centros de I+D de las pymes vascas.

Infonomía es, con 17.000 miembros, una de las principales redes de personas interesadas en innovación de Europa. Alrededor

de un millar de ellos provienen del País Vasco. Infonomía, que trabaja para importantes firmas y diferentes Centros de Promoción, realiza una actividad de consultoría-acción soportada en numerosos ejemplos y es productora, asimismo, de numerosos contenidos relacionados con la innovación: la web www.infonomia.com, la revista If, libros, y varios eventos distintivos, alejados de lo habitual, tanto 'in company' como para el público en general. También ha recogido, en distintos formatos, más de 700 casos de organizaciones innovadoras.

Infonomía fue fundada por Alfons Cornella en 2000 y, con un estilo inconfundible y renovador, se ha convertido en una de las principales referencias en el estado sobre temas de innovación. Su le-

ma es 'Cada día, una idea'. Cornella es licenciado en Física, ha publicado 16 libros sobre ciencia, tecnología e innovación, así como centenares de artículos sobre cómo las tecnologías pueden transformar la empresa.

"Infonomía te facilita estar conectado y estar al día sobre las últimas tendencias, dos requisitos indispensables para cualquier empresa del siglo XXI", explica Ángel Arbonés, coordinador del 'contact point' de Infonomía-Euskadi. Arbonés, ex-director general de MIK (Mondragon Innovation & Knowledge) y, en la actualidad, 'innovation coach' para el Polo Garaia, es autor de seis libros y numerosos artículos sobre la gestión del conocimiento y la innovación.

La sede de Infonomía-Euskadi cuenta con una oficina permanen-



Ángel Arbonés, coordinador de Infonomía-Euskadi, en el Update celebrado en su sede, ubicada en el Polo Garaia de Mondragón

te en el Polo Garaia que el pasado 30 de enero acogió el primer acto oficial de esta delegación regional, concretamente una Jornada del circuito UpDate'08, un evento itinerante que sirve para dar un repaso, en dos horas y en distintos formatos multimedia, de las más

novedosas tendencias que están marcando el mundo de los negocios y la empresa. El UpDate estuvo dirigido por Alfons Cornella y Antonella Broglia, ex-vicepresidenta de Saatchi&Saatchi en España y contó con la intervención de su coordinador, Ángel Arbonés.